Z moderiranjem hitreje do novih idej in strategij

Brezplačen seminar

Dnevnik skupaj s podjetjem Trescon – iskanje, izbor in razvoj kadrov ter organizacije, vabi na brezplačno dvodnevno seminarsko delavnico, namenjeno vodjem različnih področij, ki bi pridobljeno znanje želeli sami takoj uporabiti v svoji delovni praksi.

Podjetja in organizacije si pri zaposlenih in vodstvu različno prizadevajo spodbujati kreativno razmišljanje in čim bolje izrabljati njihove talente in znanja. Zato je pomembno, da je komunikacija v podjetju čim bolj odprta in jasna, pretok informacij, idej in znanj pa čim bolj učinkovit.

Kako: Z MODERIRANJEM

To zagotavlja moderiranje, tehnika, ki skupinam v podjetju oziroma organizaciji pomaga:
- ustvarjati nove ideje in izdelke
- spodbujati inovativnost
- pri strateškem in drugem načrtovanju
- pri vzpostavljanju sodelovanja in oblikovanja mreže
- pri hitrem in poglobljenem sprejemanju odločitev in podobno.

Moderiranje skupinskega dela se je razvilo v zadnjih tridesetih letih predvsem v industrijsko in informacijsko razvitih družbah, kjer je čas dragocen. Moderiranje se je izkazalo za uspešno, saj je razreševalo nesoglasja, takoj ko so se pojavila, ali pa jih celo preprečilo. Ob pomoči moderiranja je mogoče uglasiti zelo veliko različnih glasov oziroma uskladiti mnenja.

Interni moderatorji: PREDVSEM KADROVIKI

Pomembno pri moderatorstvu je, da v proces odločanja zajame čim več sodelavcev, ki jih zadeva problematika, o kateri je treba odločati. V podjetju lahko tehniko moderiranja uporabljajo vsi, ki lahko pripomorejo k boljšemu in hitrejšemu odločanju, na primer vodje sektorjev in notranji svetovalci. Pogosto pa vodstvo to nalogo preloži na ramena vodij kadrovskih služb, saj že poznajo različne tehnike vodenja in obvladajo delo z ljudmi, predvsem pa dobro vedo, kaj ljudi najbolj spodbuja k določenemu ravnanju.

Delavnico bo vodila v mednarodni praksi preskušena moderatorka Petra Treven Bernat, direktorica in svetovalka v mednarodnem podjetju Trescon. S področjem se ukvarja že skoraj dvajset let in je članica Društva moderatorjev Slovenije. »Želim, da udeleženci seminarja pridobijo teoretične in praktične osnove moderiranega vodenja skupin, da lahko takoj po vrnitvi v svoje delovno okolje nekatere od tehnik neposredno uporabijo pri svojem delu,« je o cilju seminarja povedala Petra Treven Bernat.

Rezultat: BOLJŠI OD KONKURENCE

Podjetja, ki so v trenutno zelo zaostrenih razmerah na trgu prisiljena še racionalneje izrabljati denar, z lastnimi trenerji oziroma moderatorji, torej brez pomoči najetih zunanjih strokovnjakov, dosegajo boljše rezultate, pridobijo več inovativnih rešitev in so boljša od konkurence.

Moderiranje omogoča večjo vključenost zaposlenih pri odločanju in iskanju najustreznejših rešitev

Dnevnik in Trescon pripravljata dvodnevni brezplačni seminar moderiranja. Potekal bo 26. in 27. maja, udeležilo pa se ga bo 15 bralcev časnika Dnevnik, ki se bodo nanj prijavili, prijavi pa priložili čim bolj tehtno in zanimivo utemeljitev, zakaj se želijo udeležiti izobraževanja. Prijave zbiramo do torka, 5. maja, posebna komisija pa bo udeležence izbrala 7. maja.

P R I J A V N I C A

za seminar vodenja skupin s tehniko moderiranja (26. in 27. maja 2009)

.....
Ime in priimek | Delovno mesto v podjetju (funkcija)

.....
Podjetje | Naslov podjetja

.....
Telefon, na katerem ste najlažje dosegljivi | Elektronski naslov

Koliko izkušenj z moderiranjem dela skupine že imate?
(Odkljukajte ustrezen odgovor.)

☐ O moderiranem vodenju skupin ne vem ničesar.
☐ O moderiranem vodenju skupin imam samo nekaj teoretičnega znanja.
☐ Bil sem že član moderirano vodene skupine.
☐ Kot moderator sem že vodil delo skupine.

Prijavnico skupaj s krajšo utemeljitvijo, v kateri pojasnite, zakaj se želite udeležiti seminarja, pošljite najpozneje do torka, 5. maja, na naslov: Dnevnik, d. d., Kopitarjeva 2 in 4, 1510 Ljubljana, s pripisom: »Za seminar moderiranja«.

TRESCON
CREATING CORPORATE CULTURE

zaposlitve&kariera Dnevnik